



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*профессиональной переподготовки
«Технологическое предпринимательство в энергетике»,*

Раздел(предмет) *Поиск и подтверждение проблемной области*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Что такое стартап? Мифы и реальность</i>	Рассматривается сущность понятия «стартап», выявляются распространенные мифы и стереотипы о процессе его создания и развития. Акцентируется внимание на методологии выявления значимых проблемных областей и обоснования целесообразности решения конкретных рыночных задач.	<i>Мозговой штурм</i>	58
<i>Как найти проблему, а не «крутую идею»</i>	Изучается методика выявления существенных проблем потенциальных пользователей и рынков. Раскрываются подходы к поиску истинных потребностей и отказу от фокусировки исключительно на привлекательных концепциях без анализа реальной потребности в продукте или услуге.	<i>Домашнее задание</i>	
<i>Определение целевой аудитории</i>	Освещаются методы идентификации и сегментирования целевых групп потребителей.	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Исследуются принципы построения портрета потребителя, включая демографические, поведенческие и психографические характеристики, необходимые для эффективного подтверждения значимости выявленных проблемных областей.		
<i>Валидация проблемы - исследования, опросы, интервью</i>	Рассматриваются методики проверки гипотез о наличии проблемы посредством качественных исследований: опросов, глубинных интервью, экспериментов. Обосновывается необходимость объективного подтверждения наличия неудовлетворённой потребности перед разработкой решения.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Генерация идей для решения проблемы***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>ТРИЗ</i>	Излагается теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) как инструмент систематического подхода к созданию креативных решений сложных технических и организационных проблем путем преодоления противоречий и применения стандартных приемов устранения ограничений.	<i>Мозговой штурм</i>	<i>46</i>
<i>Дизайн-мышление</i>	Обучающиеся знакомятся с принципами дизайн-мышления —	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	междисциплинарного метода творческого поиска оптимальных решений проблем путём эмпатичного понимания потребностей пользователей, формирования прототипов и тестирования вариантов решения на практике.		
<i>Мозговой штурм и его модификации. Метод модернизации и существующих продуктов. Графическое мышление.</i>	Рассматриваются классические и модернизированные техники мозгового штурма, приемы улучшения существующих продуктов и графический подход к визуализации идей, направленные на активизацию творческой активности участников группы и повышение качества генерируемых решений.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Команда мечты и роли***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Ключевые роли</i>	Анализируются основные функциональные роли членов проектной команды, обеспечивающие эффективное выполнение ключевых задач и достижение целей проекта. Рассматриваются модели распределения ролей, способствующие формированию оптимальной структуры взаимодействия и повышению командной эффективности.	<i>Дискуссия</i>	<i>56</i>
<i>Метрики и ролевые</i>	Рассматриваются количественные показатели	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>тесты</i>	оценки вклада каждого члена команды («метрики») и инструменты диагностики профессиональных компетенций и личностных качеств сотрудников («ролевые тесты»), используемые для оптимального подбора персонала и эффективной организации коллективной работы.		
<i>Основы нетворкинга</i>	Разбираются основы установления полезных деловых связей («нетворкинг»). Объясняются способы расширения круга знакомств и привлечения необходимых ресурсов для успешной работы команды и реализации проектов.	<i>Нет</i>	
<i>Матрица компетенций команды</i>	Рассматривается матрица компетенций как инструмент анализа состава навыков и опыта членов команды, позволяющий выявить сильные стороны, зоны развития и определить оптимальный баланс компетенций для успешного выполнения проектных задач.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Создание MVP (Minimum Viable Product)*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Что такое MVP и зачем он нужен</i>	Излагаются концепции минимально жизнеспособного продукта (MVP): определение, цели и этапы создания упрощенной версии продукта для оперативного тестирования	<i>Тренинг</i>	<i>56</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	гипотез, сбора обратной связи и снижения рисков неэффективных решений.		
<i>Варианты MVP</i>	Рассматриваются разновидности минимально жизнеспособных продуктов (MVP): проводной каркас, лендинг-пейдж, кликабельный макет, ограниченный функционал и др., позволяющие выбрать подходящий вариант для быстрой проверки гипотезы.	<i>Нет</i>	
<i>Как сделать убедительный питч за 90 секунд</i>	Представлены рекомендации по подготовке лаконичного и убедительного выступления (питча) длительностью 90 секунд, позволяющего эффективно представить концепцию минимально жизнеспособного продукта инвесторам, партнерам и потенциальным клиентам.	<i>Нет</i>	
<i>Очный воркшоп: «Питч-баттл» в МЭИ</i>	Практическое занятие в очном формате с элементами соревнования («баттла»), направленное на совершенствование навыков презентации MVP среди обучающихся Московского энергетического института (МЭИ).	<i>Нет</i>	

Руководитель
ОДПО, ЦДО ОО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кривко Е.А.
	Идентификатор	R030b9114-KrivkoYA-3e9a0cd8

Е.А. Кривко

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Селиверстов Н.Д.
	Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов