

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	4 семестр - 8 часов;
Практические занятия	4 семестр - 4 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	4 семестр - 128,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	4 семестр - 1,2 часа;
включая: Тестирование Доклад Решение задач	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	4 семестр - 0,3 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бабич И.С.
	Идентификатор	R8f864210-BabichIS-eca2e4dc

И.С. Бабич

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УУ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Поляк Р.И.
	Идентификатор	Rbc0e923e-PoliakRI-10208dd2

Р.И. Поляк

Начальник ОМО УКО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шацких Ю.В.
	Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

Ю.В. Шацких

Заведующий кафедрой
разработчика

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Понятие бизнес-планирования, этапы формирования, анализа и оценка рисков бизнес-плана предприятия.

Задачи дисциплины

- Изучить сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования;
- Определить этапы формирования, анализа и оценка рисков бизнес-плана предприятия.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-1065 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1065} Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	знать: - Анализировать исходную информацию для бизнес-плана. уметь: - Анализировать и оценивать риски бизнес-плана.
УК-1065 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-2 _{УК-1065} Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет ее декомпозицию на отдельные задачи	знать: - Понятие бизнес-плана. уметь: - Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
							КПР	ГК	ИККП	ТК				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования	33.45	4	2.5	-	1.2 5	-	0.6	-	0.30	-	28.8	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.3-9 [2], ч.1 п.1.5 [3], стр. 10-18 [4], стр. 1-14 [5], стр. 3-14 [6], р.1 п.1.2, п.1.7
1.1	Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании	11.8		1	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	10	-	
1.2	Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	5.90		0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.05	-	5	-	
1.3	Назначение бизнес-плана и его основные элементы	9.70		0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.05	-	8.8	-	
1.4	Структура бизнес-плана	6.05		0.5	-	0.2 5	-	0.2	-	0.1	-	5	-	
2	Описание и характеристика объекта бизнеса	18.05		1.5	-	0.7 5	-	0.5	-	0.3	-	15	-	
2.1	Резюме – главный раздел бизнес-плана	6.05		0.5	-	0.2 5	-	0.2	-	0.1	-	5	-	
2.2	Описание предприятия и отрасли	5.95		0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	5	-	
2.3	Характеристика	6.05		0.5	-	0.2	-	0.2	-	0.1	-	5	-	

	объекта бизнеса				5								[2], ч.3 п.1.7 [3], стр. 24-38 [4], стр. 21-28 [5], стр. 17-24 [6], п.3 п.3.4 - 3.8
3	Анализ рынка и планирование производства	32.30	2.5	-	1.0 0	-	0.5	-	0.30	-	28	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ рынка и планирование производства" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 30-36 [2], ч.4 п.1 [3], стр. 40-59 [4], стр. 30-62 [5], стр.41-69 [6], п.5 п.5.2 -5.6
3.1	Исследование и анализ рынка	5.95	0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	5	-	
3.2	План маркетинговых действий на рынке	6.00	0.5	-	0.2 5	-	0.2	-	0.05	-	5	-	
3.3	План производства	11.45	1	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
3.4	Организационный план	8.90	0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.05	-	8	-	
4	Анализ и оценка рисков бизнес-плана	24.20	1.5	-	1.0 0	-	0.4	-	0.3	-	21	-	
4.1	Оценка рисков и страхование	6.95	0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	6	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Анализ и оценка рисков бизнес-плана" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 41-74 [2], ч.6 п.3-7 [3], стр. 80-154 [4], стр. 63-68 [5], стр. 87-124 [6], п.7 п.7.1-7.4
4.2	Финансовый план	5.95	0.5	-	0.2 5	-	0.1	-	0.1	-	5	-	
4.3	Анализ и оценка бизнес-плана	11.3	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	10	-	
	Экзамен	36.00	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.70		
	Всего за семестр	144.00	8.0	-	4.0 0	-	2.0	-	1.20	0.3	92.8	35.70	
	Итого за семестр	144.00	8.0	-	4.0 0	2.0		1.20	0.3		128.50		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования

1.1. Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании

Понятие планирования. Виды планирования.

1.2. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования

Функции бизнес-планирования. Основные методы планирования.

1.3. Назначение бизнес-плана и его основные элементы

Понятие бизнес-плана. Исходная информация для бизнес-плана.

1.4. Структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана.

2. Описание и характеристика объекта бизнеса

2.1. Резюме – главный раздел бизнес-плана

Состав Резюме бизнес-плана. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

2.2. Описание предприятия и отрасли

Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.

2.3. Характеристика объекта бизнеса

Характеристика объекта бизнеса.

3. Анализ рынка и планирование производства

3.1. Исследование и анализ рынка

Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.

3.2. План маркетинговых действий на рынке

Типы маркетинговой стратегии на рынке. Каналы распределения товара. Ценовая стратегия предприятия. Действия в области качества продукции и ее дизайна. Реклама. Методы стимулирования продаж и организация послепродажного обслуживания клиентов. Организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.

3.3. План производства

Программа производства продукции и план продаж. План прямых материальных затрат на производство продукции, расчет себестоимости и цены.

3.4. Организационный план

Линейная и функциональная структура управления. Баланс рабочего времени.

4. Анализ и оценка рисков бизнес-плана

4.1. Оценка рисков и страхование

Понятие и классификация рисков. Управление рисками.

4.2. Финансовый план

Назначение и структура финансового плана. Анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.

4.3. Анализ и оценка бизнес-плана

Общая последовательность анализа бизнес-плана. Предварительная стадия разработки и анализа бизнес-плана. 3 Анализ коммерческой выполнимости проекта. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Анализ риска.

3.3. Темы практических занятий

1. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг;
2. Основные методы планирования;
3. Программа производства продукции и план продаж;
4. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Описание и характеристика объекта бизнеса"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ рынка и планирование производства"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ и оценка рисков бизнес-плана"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
Анализировать исходную информацию для бизнес-плана	ИД-1 _{УК-1065}				+	Тестирование/Анализ и планирование бизнес-проекта
Понятие бизнес-плана	ИД-2 _{УК-1065}	+				Тестирование/Бизнес-планирование
Уметь:						
Анализировать и оценивать риски бизнес-плана	ИД-1 _{УК-1065}		+			Решение задач/Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта
Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия	ИД-2 _{УК-1065}			+		Доклад/Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)
2. Бизнес-планирование (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)
2. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №4)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Бирюлин, Д. П. Бизнес-планирование. Разработка, реализация и контроль выполнения бизнес-плана : учебное пособие по курсу "Бизнес- планирование" по направлению "Менеджмент" / Д. П. Бирюлин, Нац. исслед. ун-т "МЭИ". – М. : Издательский дом МЭИ, 2012. – 88 с.
<http://elibrary.mpei.ru/elibrary/view.php?id=4381>;
2. В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Ю. Т. Ахвледиани, Н. В. Артемьев- "Бизнес-планирование", (4-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити-Дана", Москва, 2015 - (591 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>;
3. Л. П. Пидоймо- "Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания", Издательство: "Издательский дом ВГУ", Воронеж, 2015 - (192 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>;
4. Н. С. Жилина- "Бизнес-планирование как основа эффективного развития организации: выпускная квалификационная работа", Ростов-на-Дону, 2016 - (71 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461771>;
5. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование / К. В. Пивоваров. – М. : Информационно-внедренческий центр "Маркетинг" (ИБЦ), 2002. – 164 с. – ISBN 5-7856-0239-3.;
6. Попов, В. М. Бизнес-планирование. Анализ ошибок, рисков и конфликтов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, А. А. Касаткин. – 2-е изд. – М. : КноРус, 2004. – 448 с. – ISBN 5-947610-21-3..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной	НТБ-303, Лекционная	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с

работы	аудитория	выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Бизнес-планирование (Тестирование)

КМ-2 Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)

КМ-3 Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)

КМ-4 Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования					
1.1	Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании		+			
1.2	Задачи, функции и принципы бизнес-планирования		+			
1.3	Назначение бизнес-плана и его основные элементы		+			
1.4	Структура бизнес-плана		+			
2	Описание и характеристика объекта бизнеса					
2.1	Резюме – главный раздел бизнес-плана					+
2.2	Описание предприятия и отрасли					+
2.3	Характеристика объекта бизнеса					+
3	Анализ рынка и планирование производства					
3.1	Исследование и анализ рынка			+		
3.2	План маркетинговых действий на рынке			+		
3.3	План производства			+		
3.4	Организационный план			+		
4	Анализ и оценка рисков бизнес-плана					

4.1	Оценка рисков и страхование			+	
4.2	Финансовый план			+	
4.3	Анализ и оценка бизнес-плана			+	
Вес КМ, %:		25	25	25	25